

ОРГАНИЗАЦИЯ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ НА СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ДИЗАЙН»

ТЕМАТИКИ ДИПЛОМНЫХ РАБОТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ДИЗАЙН»:

- Дизайн и верстка печатной продукции (книга, журнал и пр.)
- Разработка иллюстраций для книг.
- Разработка фирменного стиля (элементы, носители)
- Разработка рекламной продукции полиграфическими средствами
- Темы, связанные с дизайном интернет- и интранет-ресурсов
- Трехмерное моделирование и анимация персонажей
- Проектирование и декорирование интерьеров

Примеры дипломных подач располагаются на выставке 2 этажа корпуса Высшей инженерной школы, а также на сайте ВИШ в соответствующем разделе.

ОБОСНОВАНИЕ ДИЗАЙН-РЕШЕНИЯ, СТИЛИСТИКИ, ОБРАЗА

"Дизайн-решение" заключается в выборе определенных средств и методов создания образа. Дипломник должен охарактеризовать свое решение и обосновать его. Выбор заказчика, не являющегося специалистом в данной области, не может считаться обоснованием, обязательно следует предъявить все варианты и дать собственную оценку.

В работе должна присутствовать обязательная глава о дизайн-решении, стилистическом решении исполнения проекта, разработке и выборе концепта продукта, характеристике образа. Необходимо привести примеры (эскизы) работы, привести несколько вариантов исследований в данной сфере. То есть в этой главе полностью описывается та работа, которую дипломник выполнил как дизайнер. Данная глава должна быть обязательной для всех проектов, где защищается конечный продукт.

В работе и в речи дипломника должны обязательно прозвучать следующие моменты, связанные с дизайном:

1. назначение работы, целевая аудитория (дипломник должен хорошо представлять, для кого предназначена его продукция и как она будет использоваться);
2. композиция (в том числе компоновка материалов, обоснование композиционных решений, сравнение с существующими решениями);
3. цветовое решение (дипломник должен уметь обосновать свой выбор и выразить его в речи);
4. стилевое решение, обоснование образа

Все вышеперечисленные пункты должны быть преподнесены в сравнении с существующими аналогами.

ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ПОДАЧЕ И ЗАЩИТЕ

Подача осуществляется на планшетах следующих форматов:

- Интерьеры – А0 – 2 шт.
- Остальная тематика – А0 – 2 шт. (или А1 – 4 шт.)

Обязателен раздаточный материал в количестве 5 экземпляров.

Речь 8-10 минут свободного изложения (дипломник **обязан речь произносить**, а не читать).

В речи обязательно осветить актуальность темы, обзор аналогов, обоснование выбора программного обеспечения, этапы разработки, достигнутый результат, а также обоснование выбора стилистического решения, образа.

ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К РАБОТАМ ПО ТЕМАТИКАМ

1. ДИЗАЙН И ВЕРСТКА ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ (КНИГА, ЖУРНАЛ И ПР.)

Подача осуществляется минимум на двух планшетах (исследования, эскизы, сетка, шрифтовое решение; готовый продукт)

На защиту выносятся:

1. ГОСТы по оформлению
2. Технические параметры будущего изделия.
(формат, материал)
3. Единое стилистическое и композиционное решение иллюстративного материала, текста и пр.
4. Композиционное решение (схему верстки, расположение элементов)
5. Цветовое решение.
6. Обоснование выбора шрифтового решения
7. Варианты обложек для последующего развития темы

Обязательно изготовление одного пробного экземпляра изделия.

2. РАЗРАБОТКА ИЛЛЮСТРАЦИЙ ДЛЯ КНИГ

Подача осуществляется минимум на двух планшетах (исследования, эскизы, иллюстрация; готовый продукт).

Разработка иллюстраций к книге не отменяет верстку и компоновку в изделие.

На защиту выносятся:

1. Обзор стилистических и смысловых аналогов.
2. ГОСТы по оформлению
3. Технические параметры будущего изделия.
(формат, материал)
4. Исследование стилистики и форм элементов иллюстрации
5. Эскизы иллюстраций
6. Композиционное решение иллюстрации
7. Цветовое решение.
8. Обоснование выбора шрифтов для верстки

Обязательно изготовление одного пробного экземпляра изделия.

3. РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ (ЭЛЕМЕНТЫ, НОСИТЕЛИ)

Подача осуществляется минимум на двух планшетах (к примеру: знак – путь, идея разработки, охраняемые зоны и пр.; носители)

На защиту выносятся:

1. Результаты обзора аналогов
2. Эскизы вариантов логотипов (не менее 20-ти)
3. Обоснование выбора шрифтового решения
4. Цветовое решение с указанием цветовых координат или номеров для Pantone.
5. Композиционное и стилистическое решение.
6. Выбор носителей фирменного стиля – с обязательным обоснованием
7. Перечень разработанных элементов фирменного стиля: пакет базовой документации и элементы, связанные с деятельностью кампании.
8. Разработка руководства по использованию фирменного стиля

Обязательно изготовление реальных носителей

4. РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ ПОЛИГРАФИЧЕСКИМИ СРЕДСТВАМИ

Подача осуществляется минимум на двух планшетах (к примеру: путь, идея разработки, слоганы и пр.; носители)

На защиту выносятся:

1. Рекламная идея кампании.
2. Выбор целевой аудитории.
3. Выбор носителей для рекламных мероприятий.
4. Технические параметры будущего изделия (формат, материал)
5. Композиционное решение продукции
6. Графическое решение.
5. Цветовое решение
6. Обоснование выбора шрифтового решения

Обязательно изготовление носителей рекламной продукции.

5. ТЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ДИЗАЙНОМ ИНТЕРНЕТ- И ИНТРАНЕТ-РЕСУРСОВ

На защиту выносятся объем и качество графического и стилевого решения, т.е. дизайн.

(Объем разработанных баз данных и программирование не является предметом защиты)

Возможно рассмотрение данного направления дипломного проектирования, как продолжение и части разработки фирменного стиля кампании.

Как самостоятельные темы и удовлетворяющий объем может быть рассмотрены темы пиксель-арт.

Итогом дипломного проектирования является дизайн ресурса, расположенного в сети интернет, либо набор функционирующих html-шаблонов.

На защиту выносятся:

1. Результаты обзора аналогов
2. Обзор технологий, применяемых для реализации ресурса и их обоснование.
3. Назначение ресурса, целевая аудитория
4. Варианты графических макетов (шапка, иконки, элементы навигации и пр.) и шаблоны типовых страниц
5. Обоснование дизайн-решения (стиль, композиция, шрифт, цвет)
6. Структура сайта

6. ТРЕХМЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И АНИМАЦИЯ ПЕРСОНАЖЕЙ

Должно быть обоснована необходимость использования 3d-графики, описана технология получения требуемых моделей. Обязателен итоговый ролик анимации или облета.

На защиту выносятся:

1. Результаты обзора аналогов
2. Метод и этапы моделирования (включая выбор программных средств)
3. Обоснование стилистического решения, образа
4. Качество итоговой визуализации
5. Стилистически грамотное окружение
6. Компановка модели и окружения (композиционное и стилистическое единство образа)

7. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ДЕКОРИРОВАНИЕ ИНТЕРЬЕРОВ

Проект выполняется на основании ТЗ и плана помещения.

Итогом работы является сброшюрованный том, содержащий:

1. Пояснительную записку
2. Альбом чертежей (выполненных и оформленных в соответствии с требованиями ГОСТ и СНиП)
3. Приложение (трехмерные визуализации заданных помещений и авторский графический материал)

На защиту выносятся:

1. Результаты обзора аналогов
2. Планировочное решение
3. Комплект рабочих чертежей
4. Стилистическое решение
5. Качество итоговой визуализации